



PROGRAM RADA S  
FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA  
ZA 2020. GODINU



## SADRŽAJ

### UVOD

1. Rezultati turističkog prometa u razdoblju siječanj-listopad 2019.
2. Strateški dokumenti za izradu Programa rada za 2020.godinu

### **1. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

- 1.1. Rashodi za radnike
- 1.2. Rashodi ureda
- 1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednica

### **2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

- 2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada ( osim komunalne infrastrukture )
- 2.2. Manifestacije
- 2.3. Novi proizvodi

### **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

- 3.1. Udruženo oglašavanje TZG Malog Lošinja u 2020.
- 3.2. Online komunikacije
- 3.3. Offline
- 3.4. Plakatiranje
- 3.5. Video oglašavanja
- 3.6. On line kampanja – Star digital
- 3.7. Online komunikacije
- 3.8. Destinacijski brand management
- 3.9. Opće oglašavanje
- 3.10. Brošure i ostali tiskani materijal

- 3.11. Suveniri i promotivni materijali
- 3.12. City light
- 3.13. Info table i edukativne ploče

#### **4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

- 4.1. Sajmovi
- 4.2. Studijska putovanja
- 4.3. Posebne prezentacije
- 4.4. Prihvat novinara
- 4.5. Kongresni turizam

#### **5. INTERNI MARKETING**

- 5.1. Edukacija i suradnja ( zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora )
- 5.2. Nagrade i priznanja

#### **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

- 6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv
- 6.2. Suradnja s institucijama
- 6.3. ETIS, CROSTO
- 6.4. PR ugovori-strana tržišta
- 6.5. Press clipping

#### **7. POSEBNI PROGRAMI**

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

#### **8. OSTALI TROŠKOVI**

#### **9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU ( 30 % )**

## UVOD

I ove godine svrstao se u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, **osma destinacija** po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u razdoblju siječanj-listopad 2019.godine. U razdoblju **siječanj-listopad 2019.** na području Grada Malog Lošinja ostvareno je **308.552 dolazaka i 2.333.348 noćenja** . Uspoređujući podatke s istim razdobljem prošle godine, ostvareno je 0,62 % manje dolazaka ( - 1.919) i 0,51 % manje noćenja.( -11.916 )

Pri tome su 85,6 % noćenja ostvarili inozemni turisti, a 14,4 % domaći turisti. Gotovo **67,9 % inozemnih** gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Italije i Austrije. Slijede gosti iz Češke, Nizozemske, Poljske, Mađarske, Francuske, Švicarske, Slovačke.

Promatrajući dolaske goste po segmentu tržišta, u hotelima su vodeći gosti iz Austrije, u kampovima gosti iz Njemačke dok su objekti u domaćinstvu najposjećeniji gostima iz Italije. Ostali ugostiteljski smještaj i nekomercijalni smještaj predvode gosti iz Slovenije. Ukupno u svim smještajnim kapacitetima, Slovenija ima udjel od 25,5 %, slijede gosti iz Njemačke s udjelom 20,9 %, Italije 11,4 %, Austrije 10 %, i ostale zemlje 17,8 %. Hrvatska sudjeluje s udjelom 14,4 %.

Prema vrstama smještajnih objekta, najveći broj noćenja ostvaren je u kampovima s udjelom od 34,4 %, slijede hoteli s 19,8 % i objekti u domaćinstvu s 18,2 %, nekomercijalni smještaj s 16,6 %, i ostali ugostiteljski objekti za smještaj s udjelom 10,8 %. Tijekom razdoblja siječanj-listopad 2019. , glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 83,4 %. Promatrajuća razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 62,9 % ukupnog turističkog prometa, a u ostalom razdoblju godine 37,1 %.

Najveći porast noćenja promatrajući komercijalni turistički promet, ostvaren je u segmentu ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj + 2,2 % , slijede hoteli + 0,17 %. Prosječni dani boravka gostiju su 7,6 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera iznosi 12,5 %.

Ove smo godine, u suradnji sa švicarskom tvrtkom Bike Plan, kreirali master plan razvoja bike turizma na Cresu i Lošinju. Ideja je da u sljedećih deset godina Lošinj postane *bike friendly* destinacija, pri čemu bismo postojeći biciklistički promet preusmjerili i organizirali novi režim prometa te turističke atrakcije učinile dostupnijima biciklistima. Najveći je zadatak izgradnja *trail* centara kao novi motiv dolaska u predsezoni i posezoni, s ciljem veće iskorištenosti postojećih prirodnih obilježja te cjelogodišnjeg poslovanja. Nastavljamo se razvijati u smjeru outdoor aktivnosti.

U budućnosti se planira izgraditi Outdoor centar, u sklopu kojeg se planira i projekt žičare Osorščica. U Master plan razvoja bike turizma uključeni su svi otoci, manja mjesta kao i unutrašnjost otoka kako bi biciklističkim stazama povezali manja ruralna mjesta te doprinijeli naseljavanju istih. Poznato je da se biciklisti –rekreativci ubrajaju među najbolje potrošače jer izabiru aktivan odmor, žele upoznati otok, isprobati autohtone proizvode i vidjeti neistražena područja.

Iako se administrativno radi o dvije lokalne samouprave, Cres i Lošinj u očima su gostiju jedna destinacija pa ih tako tretira i razvojna strategija Master plan razvoja turizma Cresa i Lošinja do 2025. godine koja uključuje dvije turističke zajednice i dva grada, turističke tvrtke i sve koji sudjeluju u stvaranju turističkog proizvoda. Najvažnije nam je da stvorimo zajednički prepoznatljivi brend jedinstvenog prostora, kako nas doživljavaju i gosti. Što se tiče samih proizvoda, razvijat ćemo i pojedine turističke proizvode kao što su aktivnosti na otvorenom (outdoor), gastronomiju i kulturnu ponudu.

Na našem su području i dvije svjetske atrakcije, Eko centar Beli koji se bavi zaštitom i promatranjem supova, kao i Plavi svijet sa programom promatranja dupina.

Posljednjih godina veliku pažnju posvećujemo oživljavanju pomorske baštine otoka Lošinja, koji je u prošlosti bio treća luka na Jadranu, kao i centar brodogradnje. Toj tradiciji u rujnu posvećujemo festival Lošinjskim jedrima oko svijeta koji traje dva tjedna te se u sklopu njega održavaju četiri regate, pomorske večeri, izložbe, koncerti, radionice, uprizorenja na otvorenom. Turistička zajednica je sudjelovala u međunarodnom EU projektu Mala barka te je obnovljen tradicijski jedrenjak tipa loger, koji je postao interpretacijski centar, jedini takav na Jadranu. Riječ je o brodu dužine 22 metra, obnovljenom po uzoru na lošinjske logere s kraja 19. stoljeća, privezanom na Rivi lošinjskih kapetana, ispred Muzeja Apoksiomena. Loger Nerezinac na suvremen, multimedijalan, zanimljiv i interaktivan način prikazuje i interpretira dugu i bogatu pomorsku tradiciju Lošinja. Može isplovljivati, ima pogon na jedra i motor pa se može koristiti na regatama i različitim manifestacijama.

U Osoru, koji je poveznica otoka Cresa i Lošinja, na jedinstveni način povezujemo arheološko nalazište i digitalne tehnologije. Tako ćemo moći gostima dočarati kako je Osor, nekada glavno središte otoka, izgledao. Zahvaljujući proširenoj stvarnosti gost će doživjeti povijest grada koja će mu se ispričati na slikovit i upečatljiv način.

Ovaj projekt radimo s Lošinjskim muzejom, a očekujemo da će u tu prvu šetnju dugu 40-tak minuta, gosti moći krenuti već na ljeto 2020. godine.

Također smo kreirali idejna rješenja za rekonstrukciju tri vidikovca koja bismo željeli što više turistički valorizirati kako bi gosti uživali u prekrasnom pogledu i to na osobit način.

Lošinj je već četiri godine uvršten u Top 100 održivih destinacija, a ove je godine na ITB-u u Berlinu proglašen trećom održivom destinacijom u Europi.

Mali Lošinj se prije pet godina priključio projektu ETIS - Europskom sustavu pokazatelja za održivi razvoj u sklopu kojega se mjere indikatori utjecaja turizma na destinaciju, što uvelike pomaže u planiranju turizma, održavanju resursa te odgovornom odnosu prema prirodi i društvenoj zajednici. Cilj je da ubuduće postanemo energetska neovisna otok koji koristi obnovljive izvore energije.

Prema ETIS-u, lokalni proizvodi u ukupnoj turističkoj potrošnji sudjeluju sa svega 3,5 do 4 posto. U budućnosti planiramo veće sudjelovanje lokalne ekonomije u turizmu pa se nadamo da će turizam postati multiplikativni faktor za ostale grane na otoku.

Prijedlog programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Malog Lošinja za 2020.godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Malog Lošinja, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj-listopad 2019.
- Iskustva iz 2019. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Malog Lošinja, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Svih drugih koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine TZG Malog Lošinja

U skladu s odrednicama strateških dokumenata;

- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014. - 2020.
- Strateških dokumenata Primorsko-goranske županije – Strateško marketinški plan turizma Kvarnera
- Usvojenih odrednica razvoja turizma Grada Malog Lošinja;
- Smjernica usvojenih dokumenata



## Studija razvoja cikloturističke ponude otoka Lošinja Program ruralnog razvoja Grada Malog Lošinja

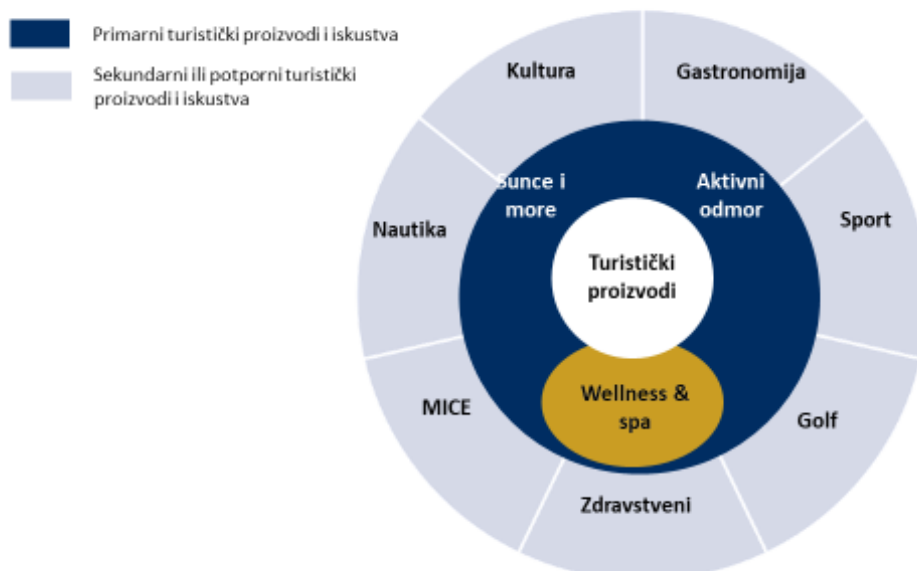
- Dokumenta u izradi -**Strategija razvoja turizma Mali Lošinj i Cres**

### Turističko pozicioniranje Malog Lošinja i Cresa

Mali Lošinj i Cres, u izvornom ambijentu mediteranskog arhipelaga, svojim gostima pružaju osjećaj uzbudljivog utočišta te privilegiju uživanja u netaknutom prostranstvu neba, kopna i mora.

U revitalizirajućoj atmosferi jedinstvenog botaničkog vrta izmjenjuju se skrovite uvale i otoci, prirodni fenomeni, tradicionalni primorski gradići i bogata povijest, čineći destinaciju idealnom za aktivno povezivanje s prirodom, bližnjima i samim sobom.

### Prioritizacija turističkih proizvoda



Izvor: Horwath HTL, 2019.

7

## **Zadaće Turističke zajednice Grada Malog Lošinja**

Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( N. N. broj 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

### **1. Razvoj proizvoda**

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### **2. Informacije i istraživanja**

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)



2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

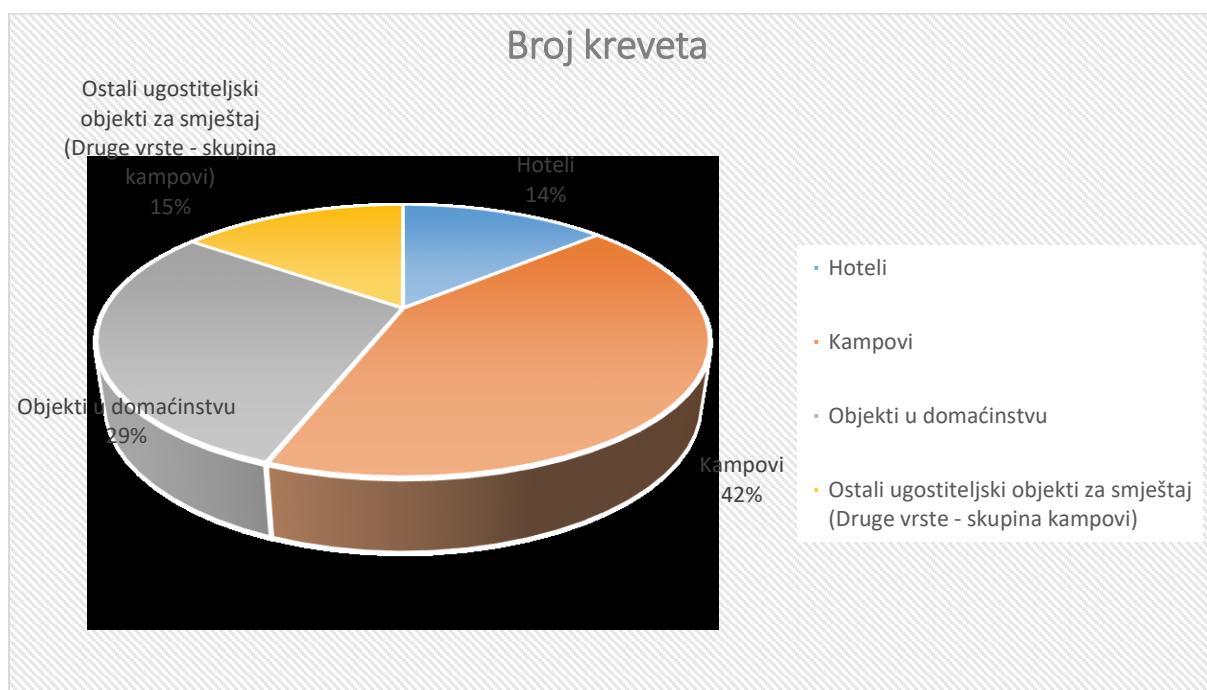
Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

## Rezultati Turističke zajednice Grada Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2019.

### eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima

Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja **3.768** od toga **1.188** komercijalnih

#### Komercijalni smještajni kapaciteti



Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	1.659	3.057	0	19	13
Kampovi	3.160	9.479	0	7	4
Objekti u domaćinstvu	2.226	6.571	1.148	1.238	1.099
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina	1.096	3.365	208	133	72
<b>Ukupno</b>	<b>8.141</b>	<b>22.472</b>	<b>1.356</b>	<b>1.397</b>	<b>1.188</b>

U razdoblju siječanj- listopad 2019.godine na području Grada Malog Lošinja zabilježeno je

- 308.552 dolazaka ind 99,38
- 2.333.348 noćenja ind 99,49

Gosti iz Hrvatske ostvarili su 47.089 dolazaka i 337.207 noćenja. Udio u ukupnim dolascima iznosi 15,26 %, dok noćenja gostiju iz Hrvatske bilježe udio od 14,45 % .

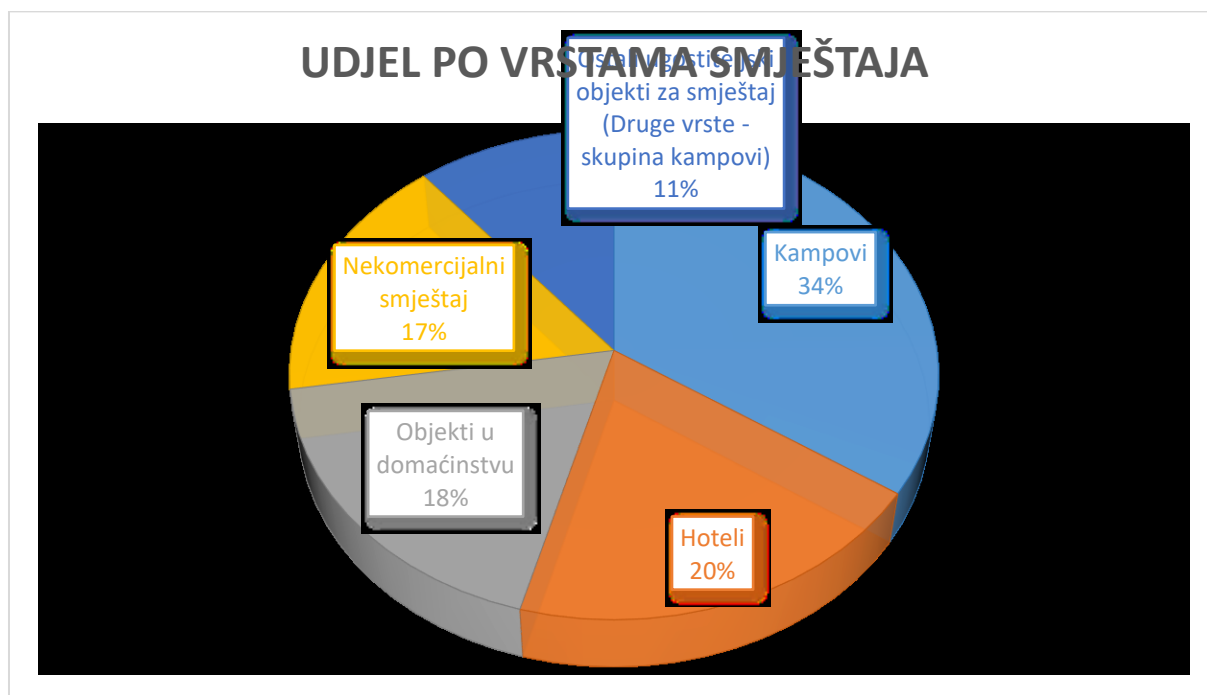
Strani gosti ostvarili su 261.463 dolazaka i 1.996.141 noćenja ( udjel dolazaka 84,74% i noćenja 85,55 % ).

	DOLASCI		NOĆENJA	
<b>HRVATSKA</b>	<b>47.089</b>	<b>IND 110,58</b>	<b>337.207</b>	<b>IND 106,21</b>
<b>STRANI GOSTI</b>	<b>261.463</b>	<b>IND 97,60</b>	<b>1.996.141</b>	<b>IND 98,44</b>

#### Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2019.

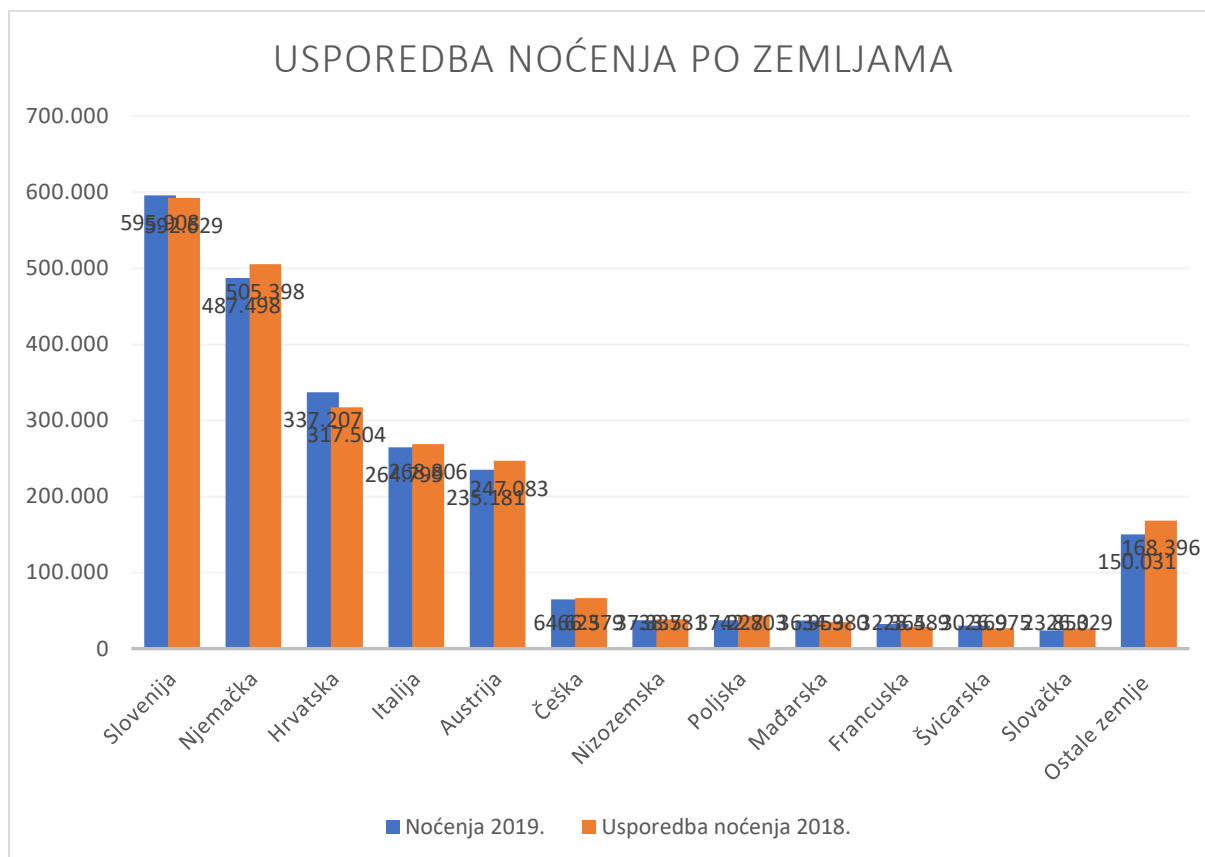
Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks	%
Kampovi	803.178	823.434	97,54	102.168	105.748	96,61	34,4
Hoteli	462.506	461.711	100,17	90.069	89.587	100,54	19,8
Objekti u domaćinstvu	425.669	436.278	97,57	57.536	58.741	97,95	18,2
Nekomercijalni smještaj	387.224	374.544	103,39	20.764	20.182	102,88	16,6
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	252.196	246.676	102,24	37.643	35.829	105,06	10,8
Ostalo	2.575	2.621	98,24	372	384	96,88	0,1
<b>Ukupno</b>	<b>2.333.348</b>	<b>2.345.264</b>	<b>99,49</b>	<b>308.552</b>	<b>310.471</b>	<b>99,38</b>	<b>100</b>

## Udjel noćenja po smještajnim kapacitetima u razdoblju siječanj-listopad 2019.;



### Po tržištima;

Država	Noćenja	Usporedba noćenja
Slovenija	595.908	592.629
Njemačka	487.498	505.398
<b>Hrvatska</b>	<b>337.207</b>	<b>317.504</b>
Italija	264.799	268.806
Austrija	235.181	247.083
Češka	64.625	66.379
Nizozemska	37.335	38.781
Poljska	37.227	42.803
Mađarska	36.953	34.980
Francuska	32.365	28.489
Švicarska	30.369	26.975
Slovačka	23.850	26.329
Ostale zemlje	150.031	168.396
<b>Strani turisti:</b>	<b>1.996.141</b>	<b>2.027.760</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>337.207</b>	<b>317.504</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>2.333.348</b>	<b>2.345.264</b>



Najveći broj inozemnih noćenja ostvarili su gosti iz Slovenije sa udjelom 25,54 u ukupnim noćenjima. Naše najznačajnije, slovensko tržište ponovilo je rezultat prethodne godine, drugi po redu Nijemci zabilježili su ind 96,46, Talijani, treći po redu s ind 98,51. Četvrti po redu Austrijanci, u prvih deset mjeseci 2019. ostvarili su ind 95,18.

Ostale zemlje sudjeluju s učešćem od 17,6 % u ukupnom turističkom posjetu.

## Rezultati turističkog prometa TZG Malog Lošinja po mjesecima u 2019. godini

### Plan noćenja u 2020. godini

NOĆENJA	Ostvarenje	Procjena 2019.	Plan 2020.	Ind plan 2020/2019.
	31.10.2019.			
Hoteli	462.506	478.000	480.000	100
Objekti u domaćinstvu	425.669	428.000	430.000	100
Kampovi	803.178	809.000	810.000	100
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj ( Druge vrste - skupina kampovi )	254.771	255.000	260.000	102
Nekomercijalni smještaj	387.224	390.000	400.000	102
<b>UKUPNO</b>	<b>2.333.348</b>	<b>2.360.000</b>	<b>2.380.000</b>	<b>100</b>

Plan noćenja temeljen je na dinamici ostvarenja noćenja po mjesecima u 2019. godini, planovima članica TZG Malog Lošinja, vodeći računa o rasporedu blagdana u 2020., o vrstama smještajnih kapaciteta i sezonama, novoj visini boravišne pristojbe u 2020.godini. za komercijalne smještajne kapacitete-hotele, kampove, ostale ugostiteljske objekte za smještaj, objekte u domaćinstvu.

## UREDBA O UTVRĐIVANJU VISINE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA 2020. GODINU

ODLUKA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA

O VISINI NAJNIŽEG I NAJVIŠEG IZNOSA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2020. GODINI

Sukladno čl. 15 Zakona o turističkoj pristojbi, odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe iz članka 12. Zakona i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe iz članka 13. stavka 4. Zakona za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština.

Temeljem navedenog, na 10.sjednici Turističkog vijeća TZG Malog Lošinja održanoj 6.8.2019. usvojen je prijedlog najnižeg i najvišeg iznosa turističke pristojbe za 2020.godinu kako slijedi;

	<b>1.4. do 30.09.</b>	<b>ostalo razdoblje</b>
Za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost <b>-po osobi</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Noćenje u smještajnom objektu iz skupine <b>Kampovi</b> ( kampovi i Kamp odmorišta ) po osobi	<b>8</b>	<b>6</b>
	<b>Smještaj u domaćinstvu</b>	<b>Smještaj na obiteljskom poljopr. gosp.</b>
Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu po krevetu	<b>350</b>	<b>200</b>
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gosp. U kampu i u objektu kamp odmorište za svaku smještajnu jedinicu
	<b>500</b>	<b>250</b>
<b>Vlasnici kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji</b>	<b>60</b>	<b>prvi član</b>
	<b>60</b>	<b>drugi član</b>
	<b>25</b>	<b>za svakog sljedećeg člana</b>

### **Hotelski kapaciteti**

U 2020. će Hotel Aurora imati najdulje poslovanje do mjeseca listopada, dok je otvaranje ostalih hotela branda Lošinj Hotels & Villas najavljeno prije Uskrsa 12.04.2020. Hotel Televrin u Nerezinama uz kraći prekid u zimskim mjesecima, planira cjelogodišnje poslovanje.

### **Objekti u domaćinstvu**

U kategoriji smještajnih kapaciteta objekti u domaćinstvu planira se također ponavljanje rezultata iz 2019. uz dodatni prihod koji će se ostvariti na temelju paušalnog iznosa turističke pristojbe koja će se naplatiti i za pomoćne krevete u domaćinstvu i razlike u visini koeficijenata koja nastaje radi ukidanja turističkih razreda mjesta.

### **Kampovi i druge vrste**

U kategoriju Kampovi i druge vrste uvršteni su smještajni kapaciteti hostela, prenoćišta, apartmana, soba.

### **Kampovi**

Sukladno najavama članica predviđa se ponavljanje ostvarenje noćenja iz 2019. u sljedećoj godini, nastavlja se cjelogodišnje poslovanje kampa Čikat i Poljana u Malom Lošinjju.



**PLAN PRIHODA****1. Prihodi od turističke pristojbe****8.600.000 kn**

Plan prihoda turističke pristojbe iznosi 8.600.000 i iskazuje ind 104 u odnosu na planiranu veličinu rebalansom 2019.

Analizirajući veličinu ostvarenog prihoda za razdoblje siječanj-listopad 2019., procjenu do kraja godine kao i planove članica TZG Malog Lošinja za 2020., kao i visinu boravišne pristojbe u 2020., planirali smo iznos 8.600.000 Kn.

Raspodjela turističke pristojbe;

Raspored turističke pristojbe		
100%		100%
3,50%	HTZ -sredstva za razvojne projekte i programe na tur. Nedovoljno razvijenim područjima	3,5
2%	HTZ - za projekte i programe udruženih turističkih zajednica	2
<b>Ostaje 94,5 %</b>		
65% od 94,5 %	lokalnoj turističkoj zajednici - 61,42 %	
30%	doznačuje se Gradu (18,43% od 100 %)	18,4
	preostaje turističkoj zajednici	43,02
15%	regionalnoj turističkoj zajednici	14,18
20%	Hrvatskoj turističkoj zajednici	18,9

Taj iznos predstavlja 61,42 % od ukupno naplaćenog 100 % iznosa boravišne pristojbe naplaćene u smještajnim kapacitetima (hoteli, objekti u domaćinstvu, kampovi, Kampovi i druge vrste, nekomercijalni smještaj), dok se prihod po osnovi nautičkog turizma pribraja u apsolutnom iznosu.

Plan ostvarenja boravišne pristojbe prema vrsti objekta u 2020.

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Plan prihoda BP ( 100 % ) u 2020.</b>
Hoteli	3.850.000
Kampovi	4.800.000
Objekti u domaćinstvu	2.618.700
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.700.000
Nekomercijalni smještaj	670.000
Nautika	150.000
<b>Ukupno</b>	<b>13.788.700</b>

**61,42 % iznosa BP za TZG**

**Malog Lošinja**

SMJEŠTAJNI OBJEKTI	8.450.000
NAUTIKA	150.000
<b>UKUPNO ZA TZG MALOG LOŠINJA</b>	<b>8.600.000</b>

## **2. Prihodi od turističke članarine**

**850.000 kn**

Prihod turističke članarine planira se na razini očekivanog ostvarenja u 2019. godini.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine;

9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i

2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice),

89 %, preostala sredstva raspoređuju se:

– 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici

– 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i

– 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici




## **3. Prihodi iz proračuna grada/ državnog**

**772.500 kn**

3.1. Sufinanciranje Hrvatske turističke zajednice ( Fond za udružene turističke zajednice )

**350.000 kn**

HTZ dostavlja sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice udruženim turističkim zajednicama na temelju kriterija koje ministar propisuje pravilnikom. TZG Malog Lošinja i TZG Cresa planiraju sastaviti zajednički sporazum vezano za definiranje zajedničkih aktivnosti u 2020. a odnose se na brandiranje destinacije Cresa i Lošinja i aplicirati na Fond za udružene turističke zajednice.

3.2.	Sufinanciranje Grada Malog Lošinja	<b>360.000 kn</b>
	 Projekt Osor proširena stvarnost	50.000 kn
	 Master plan razvoja turizma	110.000 kn
	 Organizacija manifestacija u 2020.	200.000 kn

3.3.

3.4.	Sufinanciranje TZ Kvarnera -Arca Adriatica	62.500 kn
------	--	-----------

#### **4. Prihodi od drugih aktivnosti** **1.267.000 kn**

U ovoj grupi prihoda planiraju se sufinanciranja po osnovi kandidatura TZG Malog Lošinja prema Hrvatskoj turističkoj zajednici i TZ Kvarnera, financiranje EU projekata.

4.1.	Sufinanciranje TZ Kvarnera -događanja i projekt Osor proširena stvarnost	200.000 kn
------	--	------------

4.2.	Sufinanciranje HTZ po osnovi kandidatura- sufinanciranje događanja	500.000 kn
------	--	------------

4.3.	Sufinanciranje PGŽ i Ministarstva turizma	100.000 kn
------	---	------------

4.4.	Sufinanciranje HTZ-a po osnovi kandidatura udruženog oglašavanja TZ Kvarnera	167.000 kn
------	---	------------

4.5.	Sufinanciranje po EU projektima ( projekt KeyQ +)	150.000 kn
------	---	------------

Projekt KeyQ+ - Kultura i turizam kao ključevi kvalitetnog prekograničnog razvoja Hrvatske i Italije, u 2020. se planira prihod od 3. i 4. izvještajnog razdoblja

4.6.	Sufinanciranje Muzeja Apoksiomena – Osor proširena stvarnost	150.000 kn
------	--	------------

## 5. Prijenos prihoda prethodne godine

Ne planira se prijenos prihoda u 2020.

## 6. Ostali nespomenuti prihodi

**200.000 kn**

U ovoj stavci prihoda planiraju se prihodi po osnovi provedbe projekta E-nautike u 2020. projekta Hrvatske turističke zajednice koji se provodi u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i lučkim kapetanijama. Organizira se rad dodatnih djelatnika u Lučkim kapetanijama potrebnih za provedbu projekta e - nautika.

Iznos se odnosi na uplaćena sredstva od strane Hrvatske turističke zajednice za plaće djelatnika u Lučkoj ispostavi Mali Lošinj sukladno sporazumu Ministarstva turizma i Ministarstva mora, prometa i infrastrukture. Planiraju se i ostali prihodi -najam city lighta, prihodi ostvareni sukladno zajedničkim aktivnostima s članicama.

**UKUPNO PLANIRANI PRIHODI**  
**11.689.500,00 KN**

<b>1. ADMINISTRATIVNI RASHODI - ukupno planirano</b>	<b>1.896.000 KN</b>
<b>1.1. Rashodi za radnike</b>	<b>1.245.000 KN</b>
1.1.1. Rashodi za zaposlene u Turističkom uredu	930.000 KN

U Turističkom uredu je zaposleno 7 djelatnika na radnim mjestima.

1. Direktor
2. Voditelj poslova
3. Stručni suradnik I – Event manager
4. Stručni suradnik I – Marketing manager
5. Stručni suradnik II – Administrator
6. Stručni suradnik I – Project manager
7. Stručni suradnik I - PR manager

U 2020. godini zaposlen je djelatnik na stručnom usavršavanju bez zasnivanja radnog odnosa na poslovima stručnog suradnika do ožujka, nakon toga se planira zasnivanje radnog odnosa na određeno vrijeme do povratka djelatnika s porodiljnog dopusta.

Planirani rashodi za zaposlene obuhvaćaju plaće djelatnika i sve ostale primitke sukladno sklopljenom Ugovoru o radu i Zakonu o radu.

Turistički ured će tijekom 2020. godine

- Provoditi zadatke utvrđene Programom rada
- Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela
- Obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove evidencije i statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima
- Izraditi analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice
- Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ
- Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ
- Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma, Gradom Malim Lošinjem, članicama TZ, Carinskom upravom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora

1.1.2. Rashodi TIC Mali Lošinj, troškovi za rad djelatnika u Lučkoj ispostavi Mali Lošinj, projekt E-nautika , Interpretacijski centar Lošinjski loger Nerezinac -djelatnik

U ovoj poziciji rashoda planira se trošak djelatnika u Lučkoj ispostavi Mali Lošinj koji se raspoređuju sukladno sporazumu koji su potpisali Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture.

Planira se i trošak djelatnika tijekom cijele godine koji radi na poslovima TIC-a u Turističkom uredu Mali Lošinj i trošak djelatnika na Lošinjskom logeru Nerezinac

### 1.1.3. TIC Susak - Visitor centar Susak

Rad turističko informativnog punkta na Susku planiramo u terminu srpnja i kolovoza. Rashodi obuhvaćaju prateće troškove zapošljavanja djelatnika, materijala i opreme.

## 1.2. Rashodi ureda

**621.000 KN**

U ovoj grupi rashoda planirani su svi ostali prateći troškovi Turističkog ureda kao i stavka povrata dugoročnog kredita za uređenje poslovnog prostora.

- 1.2.1. Materijalni rashodi ( uredski materijal, el. energija, gorivo, putni nalozi)
- 1.2.2. Rashodi za usluge ( najamnina ureda, usluge održavanja, pošta, telefon)
- 1.2.3. Rashodi amortizacije
- 1.2.4. Financijski rashodi ( troškovi usluga banaka, Fine, )
- 1.2.5. Ostali rashodi ( HRT pretplata, pretplata na časopise)
- 1.2.6. Povrat dugoročnog kredita ( 2016.- 2021.)
- 1.2.7. Skladište Mali Lošinj -troškovi arhivara
- 1.2.8. Informatizacija (održavanje postojeće opreme, financijskog softvera, nabava nove opreme)

## 1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednica

**30.000 KN**

### 1.3.1. Rad tijela TZ

U ovoj veličini rashoda planiraju se naknade za članove Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

Naknade se isplaćuju temeljem prisutnosti na sjednicama Turističkog vijeća

#### Plan održavanja

Skupština	3 sjednice ( ožujak, prosinac)
Turističko vijeće	7 sjednica -tijekom godine

### 1.3.1.1. Turističko vijeće TZG Malog Lošinja

1.3.1.3. Ostali troškovi za rad drugih tijela

**2. DIZAJN VRIJEDNOSTI – ukupno planirano 3.693.000 KN**

**2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada ( osim izgradnje komunalne  
infrastrukture) 40.000 KN**

2.1.1. Održavanje web kamera u Malom Lošinj, Velom Lošinj, Osoru i Nerezinama,  
na otocima Susak, Unije, Ilovik 40.000 kn

Postavljene kamere u Malom Lošinj, Velom Lošinj, Nerezinama, Osoru i na otocima  
Ilovik, Unije i Susak u suradnji s Live Cam Croatia.  
Planirani troškovi su usmjereni na njihova održavanja.

**2.2. Manifestacije 2.348.000 KN**

<b>2.2.</b>		<b>Manifestacije</b>	<b>2.348.000</b>
2.2.1.		<b>Kulturno-zabavne</b>	928.000
2.2.1.1.		Mali Lošinj po prihodovnoj aktivnosti 3.2.3.	716.000
2.2.1.2.		Veli Lošinj	60.000
2.2.1.3.		Nerezine	50.000
2.2.1.4.		Osor -sufinanciranje kroz stavku potpore manifestacijama 2.2.5.	
2.2.1.5.		Punta Križa sufinanciranje- kroz stavku 2.2.5.	
2.2.1.6.		Sveti Jakov	10.000
2.2.1.7.		Belej	10.000
2.2.1.8.		Unije	20.000
2.2.1.9.		Ilovik	20.000
2.2.1.10.		Ćunski -sufinanciranje kroz stavku 2.2.5.	0
2.2.1.11.		Susak	40.000
2.2.1.12.		Ustrine -sufinanciranje kroz stavku 2.2.5.	0
2.2.1.13.		Vele i Male Srakane	2000
2.2.2.		<b>Sportske manifestacije</b>	300.000
2.2.3.		<b>Ekološke manifestacije</b>	10.000
2.2.4.		<b>Tematske manifestacije</b>	350.000
2.2.4.1.		Fešta lošinjske kuhinje	15.000
2.2.4.2.		Festival vitalnosti Apsyrtides	15.000
2.2.4.3.		Apoksiomen na otoku vitalnosti	20.000
2.2.4.4.		Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta -veza prihodovna aktivnost 3.4. i 4.2.	300.000
2.2.5.		<b>Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)</b>	<b>740.000</b>
2.2.6.		Postavljanje bine	20.000



### 2.2.5.

Predmet ovog financiranja su prikupljeni pisani prijedlozi o održavanju događanja na području Grada Malog Lošinja u 2020. godini, a koji će se sufinancirati iz Programa rada Turističke zajednice grada Malog Lošinja za 2020. godinu.

Javni poziv za potporu događanjima je objavljen u 2019.godini. Sufinancirat će se događanja koje su organizirana od strane sportskih klubova, udruga, društava odnosno događanja koja se održavaju na području Grada Malog Lošinja.

Prednosti pri sufinanciranju imat će događanja koja :

- doprinose unapređenju / obogaćivanju turističke ponude destinacije, Kvarnera i Hrvatske u cjelini
- imaju međunarodni karakter
- u kojima sudjeluje veći broj natjecatelja
- imaju termin održavanja u predsezoni, odnosno posezoni
- imaju nazočnost u medijima

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
8. Regata pasara na vesla	Klub pomoraca Lošinj	05.09.2020.	Mali Lošinj - luka	Regata pasara u malološinjskoj luci, podjeljenih u dvije grupe do 4,3 m i preko 4,3 m	24.000,00	8.000,00	6.000,00
28. Dan dupina	Plavi svijet - Institut za istraživanje i zaštitu mora	01.07.2020.	Veli Lošinj	Dana dupina, od izložbi, koncerata, seminara, sportskih igara, projekcija i dr.	7.000,00	5.000,00	5.000,00
Svjetski dan morskih kornjača	Plavi svijet - Institut za istraživanje i zaštitu mora	16.06.2020.	Mali Lošinj - Uvala Artatore	Izlet brodom u uvalu Artatore	5.000,00	4.000,00	3.000,00
Dani otvorenih vrata Instituta Plavi Svijet	Plavi svijet - Institut za istraživanje i zaštitu mora	21.- 23.05.2020.	Veli Lošinj - Muzej Apoksiomena	Dani otvorenih vrata	52.000,00	25.000,00	10.000,00
Izložba Prijatelji mora - "Geometrije"	Udruga Livingstone	22.05. - 04.06. 2020.	Mali Lošinj - Riva lošinjskih kapetana	"Geometrije" atraktivna je postava fotografija o zapisima nastalih u ambijentu morskih linija	270.000,00	10.000,00	10.000,00
MITAS 4 ISLANDS MTB stage race 2020	4 ISLANDS d.o.o.	25.04.2020.	Rab, Krk, Cres, Lošinj	Jedinstvena etapna brdsko-biciklistička utrka koja povezuje 4 Kvarnerska otoka: Rab, Krk, Cres i	2.203.000,00	40.000,00	35.000,00
Basket tour 2020	Sportart	24.06.2020.	Mali Lošinj - Trg RH	Ulična košarka tri na tri, uz natjecanja u tricama i zakucavanju, s zabavnim programom.	38.000,00	9.000,00	4.000,00

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
Cres&Lošinj trail weekend 2020	Perpetuum Adventure	listopad/studeni 2020.	otok Lošinj	Cres&Lošinj trail weekend jedina je utrka na dva otoka, privukla je prve godine više od 500 natjecatelja.	166.125,00	30.000,00	30.000,00
6. Kup Svetog Antuna u lovu na lignje	Udruga Mali Greben	11.01.2020.	Veli Lošinj	Natjecanje u lovu na lignje	14.000,00	12.000,00	3.000,00
Veloselski karneval	Udruga Mali Greben	25.02.2020.	Veli Lošinj	Veloselski karneval	14.000,00	12.000,00	10.000,00
2. Veloselska regata maštela	Udruga Mali Greben	FLJOS (rujan) 2020.	Veli Lošinj	Regata maštela u Velom Lošinju	13.000,00	12.000,00	/
Advent u Velom Lošinju	Udruga Mali Greben	prosinac 2020.	Veli Lošinj	Doček djeda Božičnjaka i ispraćaj stare godine	3.500,00	2.500,00	2.000,00
Koleda na Svetoj Ani	Udruga Mali Greben	25.07.2020.	Veli Lošinj	Pučka fešta i harmonijada uz paljenje koleda	11.000,00	10.000,00	8.000,00
Klape u Ćunskom	Klapa Barun	08.08.2020.	Ćunski - pokraj crkve Sv. Nikole	8. Susret klapa u Ćunskom, pokraj crkve sv. Nikole u Ćunskom.	18.300,00	5.100,00	4.000,00

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
Veloselski trk 2020.	AK Lošinj	23.07.2020.	Veli Lošinj	Tradicionalna ljetna utrka kroz Veli Lošinj	5.000,00	3.000,00	2.000,00
Ulična utrka grada Malog Lošinja	AK Lošinj	07.11.2020.	Mali Lošinj	4. godina održavanja gradske utrke povodom Dana Grada Malog Lošinja	10.000,00	4.000,00	2.000,00
10. Lošinjski polumaraton	AK Lošinj	26.09.2020.	Veli Lošinj - Mali Lošinj	Staza Lošinjskog polumaratona obuhvaća stazu najatraktivnijih dijelova otoka Lošinja, mjesta Veli i Mali Lošinj i prekrasne uvale Čikat i Sunčanu	130.000,00	50.000,00	40.000,00
Međunarodna vatrogasna utrka 2020.	AK Lošinj	04.04.2020.	Mali Lošinj - Čikat	Međunarodna vatrogasna utrka profesionalnih i dobrovoljnih vatrogasnih društva	35.000,00	10.000,00	5.000,00

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
Blagdan Sv. Gaudencija	Udruga Sv. Gaudencije	01.06.2020.	Osor	Proslava blagdana sv. Gaudencija	3.000,00	2.000,00	2.000,00
A cappella večer	Udruga Sv. Gaudencije	04.07.2020.	Osor	Večer klapa u a cappella pjevanju, nastupaju lošinjske klape i gostujuće klape.	5.000,00	4.000,00	4.000,00
Fešta "Ivanja"	Zavičajno društvo Puntari - Punta Križa	23. - 24.06.2020.	Punta Križa	Tradicionalna pučka fešta Ivanja organizira se svake godine u Punta Križi	17.900,00	10.000,00	7.000,00
Nautički koncert 2020.	Puhački orkestar Josip Kašman	09.08.2020.	Koludarc - Vale Englezi	Nautički koncert se održava na otoku Koludarcu te je "pozornica" na plaži a publika na plovilima	10.282,63	3.736,68	3.000,00
14. Festival puhačkih orkestara	Puhački orkestar Josip Kašman	06.06.2020.	Mali Lošinj - trg RH	Međunarodni festival puhačkih orkestara sa sudjelovanjem oko 700 glazbenika iz Hrvatske, Slovenije i Italije.	24.903,02	15.000,00	15.000,00

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
Lošinj kroz stoljeća	Udruga turističkih vodiča	15.03.-15.10.2020.	Mali Lošinj	Malološinjaska besplatna poučna šetnica s temom tradicije otočkog življenja	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Mlin za masline Torać i sv. Nikola u Čunskom	Udruga Harmonija Čunski	tijekom cijele godine i 06.12.2020.	Čunski	Otvaranje mlina za posjetitelje tijekom 7 i 8 mjeseca, dijelom u lipnju i rujnu, obilježavanje zaštitnika Čunskog Sv. Nikole	10.000,00	10.000,00	5.000,00
7. Lošinjki književni festival	Udruga Lošinj Events	18.05.-01.08.2020.	Veli Lošinj	Kulturni program Velološinjsko kulturno ljeto s ciljem odgajanje nove publike i unaprijeđenje kulturnog života otoka.	185.000,00	40.000,00	15.000,00

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
22. Kup Lošinja za klasu optimist	JK Jugo	30.10. -01.11. 2020.	Mali Lošinj	Jedna od 10 najvažnijih regata u Hrvatskoj iz čijih se rezultata izabiru najbolji mladi jedriličari za sastav reprezentacije.	45.000,00	20.000,00	5.000,00
38. Lošinjaska regata za krstaše	JK Jugo	12.-13.09.2020.	Mali Lošinj	Lošinjaska regata s oko 50-tak posada.	88.000,00	50.000,00	30.000,00
6. Memorijal Agostino Straulino	JK Jugo	29. - 31.05. 2020.	Akvatorij otoka Lošinja	U ime velikog pomorca Agostina Straulina zajednička regata JK Juga i Assonautice iz Pesara.	23.000,00	20.000,00	3.000,00
Kup Lošinja za prijelazne klase	JK Jugo	veljača/ožujak 2020.	Akvatorij otoka Lošinja	Međunarodna regata za prijelazne klase	60.000,00	25.000,00	10.000,00
16. Međunarodni vaterpolski turnir "Dobri dupin"	Vaterpolo klub Lošinj	lipanj 2020.	Mali Lošinj - uvala Čikat	Međunarodni vaterpolski turnir za djecu do 16 godina, s nastupom 12 ekipa iz 6 zemalja s više od	20.000,00	8.000,00	5.000,00

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
Međunarodni šahovski festival	Šahovski klub Lošinj	svibanj 2020.	Mali Lošinj	Međunarodni šahovski festival završnica je kupa Hrvatske s nastupom više od 20 klubova	5.768,00	5.768,00	3.000,00
V. međunarodni kup Lignjade 2020.	UDRUGA TUNERA USTRINE	26.09.2020.	Ustrine	Revitalizacija i poticanje razvoja kulturno, zabavnih i sportskih manif., Lignjada uz suglasnost HŠRS, međun. karakter	12.000,00	7.700,00	3.000,00
VII. međunarodni futsal kup Ustrine 2020.	UDRUGA TUNERA USTRINE	20.06.2020.	Ustrine	Cjelodnevni program u kojem sudjeluje 120 natjecatelja, međunarod. karakter	18.000,00	13.500,00	3.000,00

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
38. Arbunada	SRD Udica	03.10.2020.	Mali Lošinj	Tradicionalno natjecanje u lovu arbuna rukom iz barke, nastup 30-tak ekipa iz HR, SLO, IT.	20.000,00	8.000,00	4.000,00
59. Novogodišnji kup Gradova u podvodnom ribolovu	SRD Udica	pro.20	Mali Lošinj	Nastup 5 Nacija i minimalno 15 ekipa Gradova.	45.000,00	10.000,00	10.000,00
44. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra	ŠD Škarpina	19.09.2020.	Nerezine	Tradicijska regata barki na jedra od pasara, guceva, leuta, gajeta s glazbenim programom na trgu Studenac.	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Nerezinske ljetne igre	ŠD Škarpina	26.07.-02.08.2020.	Nerezine	Sportsko-zabavna manifestacija s više sportskih disciplina	40.000,00	40.000,00	20.000,00
Međunarodni festival mijeha	ŠD Škarpina	23. - 24.05.2020.	Nerezine	Tradicionalna manifestacija koja se održava u Nerezinama i Orlecu s promocijom	20.000,00	20.000,00	20.000,00
5. Lošinj Open Water Swim Challenge	Klub daljinskog plivanja PRIMORJE	12.-13.09.2020.	Uvala Čikat/luka Mali Lošinj	Plivački maraton u duljini od 1.500m i 3.000m u uvali Čikat	15.000,00	7.000,00	4.000,00

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
Osorske glazbene večeri	Hrvatska udruga Osorske glazbene večeri	srpanj/kolovoz 2020.	Osor (ex) katedrala, Osorski Trg	45. Festival OGV	1.388.500,00	90.000,00	80.000,00
Međunarodni teniski juniorski turniri *18. Adriatic Cup * 19. Lošinj Juniors Cup	Tenis klub Jadranka	lipanj i rujan 2020.	Veli Lošinj	Organizacija međunarodnih teniskih juniorskih turnira do 16 (ETA) i 18 (ITF) godina starosti	76.000,00	12.000,00	10.000,00
Obrtničke sportske igre	UO Cres-Lošinj	tijekom 2020.	Mali Lošinj	Promocija otoka	25.000,00	10.000,00	10.000,00

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
Glow Run - Nerezine	Run Croatia j.d.o.o.	31.07.2020.	Nerezine	Glow Run noćna utrka	50.800,00	31.250,00	10.000,00
Lošinj Run 4 Vitality Festival 2020	Run Croatia j.d.o.o.	22.-24.05.2020.	Mali Lošinj	Festival sa 3 utrke, gastro ponudom, radionicama, igrama za djecu	275.000,00	150.000,00	80.000,00
Kazališne predstave 2020.	JAK kazalište	2020.	Otok Lošinj i susjedi otoci Susak, Ilovik, Unije	Priprema nove predstave u 2020. godini i izvođenje iste na Logeru Nerezinac	140.000,00	50.000,00	
Lošinj fight night 3 2020.	KBK Viktoria	25.01.2020.	Mali Lošinj	Večer borilačkih vještina	30.000,00	15.000,00	4.000,00

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
Lindy Hop plesna radionica	Udruga riba ribi	srpanj/kolovoz 2020.	Unije	Plesna radionica za sve uzraste "Lindy hop"	5.400,00	3.000,00	
Koncert Kikepeo quartet	Udruga riba ribi	kraj srpnja 2020.	Unije	Jazz blues glazbena skupina	7.070,00	4.000,00	
Lutkarski igrokazi i radionice	Udruga riba ribi	kraj srpnja 2020.	Unije	Dječja radionica izrada i pokretanja lutki	4.600,00	2.000,00	
Predavanje o hrvatskom Apoksiomenu	Udruga riba ribi	kolovoz 2020.	Unije	Predavanje o Apoksiomenu od restauratorice	2.900,00	1.500,00	
Izložba Uninska ženidba	Udruga riba ribi	18.07.-30.07. i 15.-20.08.2020.	Unije	Organizacija izložbe Uninska ženidba	5.700,00	3.000,00	
Izložba Unije - 5. element	Udruga riba ribi	18.07.-30.07. i 15.-20.08.2020.	Unije	Organizacija izložbe Unije - 5. element	5.700,00	3.000,00	
Dani vune	Udruga riba ribi	srpanj 2020.	Unije	Edukativna radionica	3.670,00	2.000,00	
Koncert "Classic meets film	Udruga riba ribi	14.08.2020.	Unije	Koncert u povodu blagdana Vele Gospe	4.800,00	3.000,00	
Likovna kolonija Unije - Lostura	Udruga riba ribi	24.-27.06.2020.	Unije	Likovna radionica akademskih slikara	18.150,00	4.000,00	20.000,00

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
Oskarfest 2020.	Udruga za promicanje vizualne i multimedijalne kulture Artour Nerezine	srpanj/kolovoz /rujan 2020.	Osor	Međunarodna izložba karikatura	20.000,00	10.000,00	5.000,00
38. Moto susret MK Lošinj	Moto klub Lošinj	24.-26.04.2020.	Mali Lošinj	38. Moto susret na otoku lošinjuz glazbene nastupe	70.000,00	20.000,00	10.000,00
Susačke glazbene večeri	Glazbena kreativa	01.-08.2020.	Susak	Susačke glazbeni večeri	38.480,00	??	10.000,00
Koncert klasične i suvremene duhovne glazbe	Betanija d.o.o. za ugostiteljstvo i turizam	kolovoz 2020.	Veli Lošinj	Koncert klasične i duhovne glazbe	12.000,00	6.000,00	5.000,00



Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Traženi iznos od TZ	Predloženi iznos od TZ 2020.
Stolnotenisko prvenstvo Lošinja na otvorenom	Stolnoteniski klub Lošinj	kolovoz (oko Vele Gospe)	Mali Lošinj	Prvenstvo Lošinja na otvorenom - Trg RH, Mali Lošinj	10.000,00	5.000,00	2.000,00
Glazbeni program "evergreena"	Priko j.d.o.o.	lipanj/srpanj/kolovoz 2020	Mali Lošinj	Glazbeni izvođači	175.000,00	80.000,00	/
Cres-Lošinj: Vodič za znalce	Momentum obrt za izdavaštvo i prevođenje	cijela godina 2020.	Cresko - Lošinjско otočje	Knjiga o Cresko-Lošinjском otočju	80.875,00	19.375,00	/
Festival "Zima u kazalištu"	Rotary klub Lošinj	30.01.-05.03.2020.	Mali Lošinj	Zima u kazalištu	40.000,00	10.000,00	5.000,00
Adventure race Croatia 2020.	Udruga Pokret odmora	18.-24.05.2020.	Kvarner/Lošinj	Svjetska pustolovna liga	1.165.500,00	50.000,00	50.000,00
Cres Lošinj Triatlon	Triatlon klub Kronos	listopad 2020.	Otoci Cres Lošinj	poludugi triatlon, 1900 m plivanja, 90 km bicikliranja, 21,2 km trčanje	198.300,00	70.000,00	50.000,00
6. godišnjica kluba	Ženski rukometni klub "Lošinj"	studen 2020.	Mali Lošinj - sportska dvorana	Turnir u mini rukometu povodom osnutka ŽRK Mali Lošinj, uz nastup klubova iz okolice.	8.000,00	5.000,00	4.000,00
Noćna promatranja neba	Astronomsko društvo "Leo Brenner"	lipanj - rujan 2020.	Mali Lošinj	Astronomska motrenja neba teleskopom	5.000,00	5.000,00	5.000,00

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Gradom Malim Lošinjem planira organizaciju niza manifestacija u Malom Lošinju, te u svim drugim mjestima, manjim otocima.

Neke od manifestacija ćemo samostalno organizirati, dok planiramo i suorganizaciju s partnerima, pružanje razne potpore i pomoći, sufinanciranja i pokroviteljstva, raznim udrugama, klubovima.

U 2020. godini planira se održavanje tri Festivala u pred i posezoni, kao dodatni motiv dolaska gostiju u destinaciju i u cilju proširenje postojeće turističke ponude i stvaranja novih turističkih doživljaja.

IZDVAJAMO;

**Siječanj- 31.1.** Noć muzeja

**Veljača, ožujak** – Karnevalske priredbe 25.1.- 25.2.2020. ( Pusni utorak)

**Ožujak** – 20.-22.3. XCO Lošinj Cross country mountain utrka

**Travanj** – 4.4. Lošinjski cvijet

16.-19.4. XTerra Triahtlon

24.-25.4. 6. MITAS Adria 4 island MTB stage race

23.4.- 23.5. 14. Fešta lošinjske kuhinje

25.4. – 27.4. Apoksiomen na otoku vitalnosti

**Svibanj** 3.5. Nerezinski Muaj

7.-10.5. Mercedes Benz UCI Mountain Bike Downhill World Cup Lošinj 2020

18.-24.5. Adventure race Croatia 2020

22.5. – 4.6. Izložba na otvorenom Prijatelji mora

23.5.- 30.5. 8. Festival vitalnosti „Apsyrtides“

23.5. i 24.5. Međunarodni festival Mjeha

**Lipanj** 1.6. Sv. Gaudencije -Osor

6.6. 14.Međunarodni festival puhačkih orkestara

Međunarodni vaterpolski turnir „ Dobri dupin „

**Srpanj** 1.7. 28.Dan dupina

11.7. Pomorska večer

16.07.-20.08. 45. Osorske glazbene večeri

15.7. Klape na pjacalu

25.7.Veloselske ljetne užance

26.7. Dan iseljenika Susak

**Kolovoz** 26.7.- 2.8. Nerezinske ljetne igre

9.8. Nautički koncert

12.8. Pomorska večer

19.-20.08. 9.Festival lošinjskih balkona

## **Rujan**

5.9. – 19.9. Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta

27.9. Svjetski dan turizma

28.9. Lošinjski polumaraton

## **Listopad**

3.10. 38. Arbunada

10.10. Cres Lošinj triatlon

## **Studeni**

30.10.-1.11. Cres&Lošinj trail weekend

**Prosinac** – Advent 6.12. - 6.1.2020.

Sufinanciranja brojnih sportskih događanja koje promiču aktivni odmor i prirodna bogatstva otoka Lošinja: 4 Islands MTB Stage race, Lošinjski polumaraton, Triatlon, Cres&Lošinj Trail weekend, Plivački maraton „Apoxymenos challenge“, brojne regate.

Sufinanciranje i organiziranje tradicionalnih manifestacija u manjim mjestima i otocima, ekološke, sportske i tematske manifestacije, organizacija dviju većih manifestacija i u 2020. godini: Klape na pjacalu i Festival lošinjskih balkona.

### **Manifestacije su svrstane u grupe:**

2.2.1 Kulturno –zabavne

2.2.2. Sportske manifestacije

2.2.3. Ekološke manifestacije

2.2.4. Tematske manifestacije

2.2.5. Potpore manifestacijama ( suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugim manifestacijama )

Prema preporuci Ministarstva turizma, predlaže se sufinanciranje i suorganizacija u pravilu manifestacija van glavne sezone. Prema tom naputku ćemo planirati aplicirati programe manifestacija koje se odvijaju van glavne sezone u 2020. godini.

Svjetski kup Downhill 7.-10.5.2020.

NOSITELJI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, ostali partneri

ROKOVI IZVRŠENJA: Siječanj – prosinac 2020.

### **2.3. Novi proizvodi 1.305.000 KN**

2.3.1. Projekt virtualna šetnja Osor 450.000 kn

TZG Malog Lošinja planira u 2020. inovativni pristup kulturnoj baštini kroz nove tehnologije-virtualna šetnja Osor.

Cilj je postići dobar doživljaj kod posjetilaca, sadržaj mora biti prezentiran na dinamičan i zanimljiv način maksimalno koristeći sve pogodnosti koje omogućuje napredana tehnologija multimedije i virtualne stvarnosti. Projekt virtualne stvarnosti predstavlja u svijetu jedinstven oblik prikaza fizičkih stvari i prostora, kojemu dodajemo novo značenje putem interaktivne animacije i zvuka, te tako stvara novi doživljaj stvarnosti.

Projekt „ Osor u virtualnoj stvarnosti „ rekonstrukcija je mogućih situacija i prostora temeljeni arheološkim i drugim stručnim istraživanjima. Animacija će se moći gledati posebno dizajniranim smart naočalama. Korisnik će dobiti preporučene lokacije gdje će moći vidjeti projekciju ponuđene priče vezane uz tu lokaciju.

Scenarij;

1. Sv. Gaudencije
2. Ulica i rimska kočija s konjima
3. Krstionica
4. Osor -nekad metropola
5. Samostan sv. Petra
6. Legenda o Argonautima ...ili kako su nastali otoci Cres i Lošinj

7. Kanal
8. Lapidarij
9. Kuna
10. Osorske glazbene večeri

Sve animacije će pratiti narator na jednom od odabranih jezika koji će korisnik unaprijed odabrati.

### 2.3.2. Integrated quality management -provedba projekta u 2020.godini

IQM je projekt povezanog upravljanja kvalitetom destinacije kojem je cilj okupiti i povezati najbolje turističke dionike u destinaciji. Odlukom turističkog vijeća prvi sudionici u projektu su privatni iznajmljivači nakon kojih su uključeni i ostali dionici u turizmu (trgovine, turističke agencije, ugostiteljski i smještajni objekti, wellness centri, kozmetički saloni, suvenirnice ).

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Gradom Malim Lošinjem i tvrtkom Interligo započela je 2017. godine projekt Integriranog upravljanja kvalitetom u destinaciji - IQM. Projektom se povezuju subjekti u destinaciji koji gostima pružaju najbolju uslugu, preporučaju se najkvalitetniji sadržaji i partneri koji jamče kvalitetu čime se podiže ukupna razina zadovoljstva gosta u destinaciji.

Svi sudionici IQM Destination Lošinj projekta, da bi bili u skladu sa kvalitativnim razvojem destinacije, ispunili očekivanja partnera i gostiju, te se povezali – umrežili sa IQM Destination Lošinj partnerima turističke ponude u destinaciji moraju ispuniti standarde određene za svaku pojedinu grupu subjekata: hoteli, restorani, privatni smještaj, turističke agencije, kampovi, prodavaonice, suvenirnice i wellness sadržaji.

U 2020. TZG Malog Lošinja samostalno će voditi projekt IQM uz monitoring.

### 2.3.3. EU projekti

#### **Projekt KeyQ+**

Projekt KeyQ+ - Kultura i turizam kao ključevi kvalitetnog prekograničnog razvoja Hrvatske i Italije

Nakon završetka projekta u 2019. u 2020. se planira prihod za 3. i 4. izvještajno razdoblje projekta. ( 1.1.2019. -30.6.2019. i 1.7. -30.09.2019. )

#### 2.3.4. Interpretacijski centar Lošinjski loger Nerezinac, projekt obnove tradicijskih barki

Posljednjih godina veliku pažnju posvećujemo oživljavanju pomorske baštine otoka Lošinja, koji je u prošlosti bio treća luka na Jadranu, kao i centar brodogradnje. Toj tradiciji u rujnu posvećujemo festival Lošinjskim jedrima oko svijeta koji traje tri tjedna te se u sklopu njega održavaju četiri regate, pomorske večeri, izložbe, koncerti, radionice, uprizorenja na otvorenom. Turistička zajednica je sudjelovala u međunarodnom EU projektu Mala barka te je obnovljen tradicijski jedrenjak tipa loger, koji je postao interpretacijski centar, jedini takav na Jadranu. Riječ je o brodu dužine 22 metra, obnovljenom po uzoru na lošinjske logere s kraja 19. stoljeća, privezanom na Rivi lošinjskih kapetana, ispred Muzeja Apoksiomena. Loger Nerezinac na suvremen, multimedijalan, zanimljiv i interaktivan način prikazuje i interpretira dugu i bogatu pomorsku tradiciju Lošinja. Može isplovljivati, ima pogon na jedra i motor pa se može koristiti na regatama i različitim manifestacijama.

Inovativan i kreativan način prikaza pomorske baštine otoka Lošinja kroz obnovu drvenog jedrenjaka loger „Nerezinac“, spajanja modernih tehnologija unutar štive broda s radionicama na rivi i koverti broda jedinstven su način prikaza i turističke valorizacije bogate pomorske baštine otoka.

Kada tu uzmemo u obzir da je ovo jedini plovidbeni interpretacijski centar na Jadranu na kojem posjetioци nakon što su razgledali multimedijalni prostor i isprobali neke od mornarskih vještina mogu zaploviti jedrenjakom starim više od 150 godina, na jedra ... baš onako kako su nekada i stari Lošinjanци radili, onda govorimo o vrhunskom i jedinstvenom turističkom doživljaju.

Reakcije posjetitelja i gostiju su odlične, imaju prilike ne samo vidjeti dio lošinjske pomorske povijesti, nego iskusiti iz prve ruke kako je bilo živjeti i jedriti na jednom takvom brodu.

Loger nam služi kao centar za posjetitelji i prva točka u razgledu destinacije kroz prizmu pomorske baštine, povezujemo loger sa škverom za drvenu brodogradnju u Nerezinama, gdje posjetioци mogu vidjeti proces izgradnje drvenog broda, upoznajemo posjetioce kroz pomorske rute s bogatom pomorskom tradicijom, scenski prikaz ispraćaja pomoraca u uvali Čikat – crkvice Annunziata, ugostiteljski objekti koji nude „Jela lošinjskih kapetana“ i dr...

Predviđeno je da drveni jedrenjak loger „Nerezinac“ bude eko muzej koji će na inovativan i kreativan način zadovoljiti sva osjetila gostiju i povezati sve ostale točke u destinaciji po temi pomorstva i brodogradnje.

Kreiranjem vrhunskog doživljaja i u dogovoru s svim ključnim dionicima cilj je da svaki posjetitelj otoka Lošinja posjeti interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja loger „Nerezinac“ zajedno s muzejom Apoksiomena, uz aktiviranje lokalne zajednice. Sudjelovanjem na brojnim festivalima, događanjima van otoka Lošinja radi se dodatna promocija otoka Lošinja kao destinacije održivog turizma koja čuva svoje tradicijske vrijednosti.

TZG Malog Lošinja će preuzeti vođenje Interpretacijskog centra uz zapošljavanje sezonskog djelatnika i organiziranje popratnih događanja, odlazaka na regate i gostovanja u druga mjesta na Jadranu.

Na tragu projekta Mala barka II i festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta, TZG Malog Lošinja nastavit će sa sufinanciranjem rekonstrukcije tradicionalnih drvenih barki s uvjetom da se uključe u aktivnosti Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta i odlazak na regate tradicijskih barki. Ugovor će se sklapati na 5 godina sa zainteresiranim vlasnicima tradicijskih drvenih barki.

### 2.3.5. Master plan razvoja bike turizma otoka Lošinja

Ove smo godine, u suradnji sa švicarskom tvrtkom Bike Plan, kreirali master plan razvoja bike turizma na Cresu i Lošinju. Ideja je da u sljedećih deset godina Lošinj postane *bike friendly* destinacija, pri čemu bismo postojeći biciklistički promet preusmjerili i organizirali novi režim prometa te turističke atrakcije učinile dostupnijima biciklistima.

Najveći je zadatak izgradnja *trail* centara kao novi motiv dolaska u predsezoni i posezoni, s ciljem veće iskorištenosti postojećih prirodnih obilježja te cjelogodišnjeg poslovanja. Nastavljamo se razvijati u smjeru outdoor aktivnosti.

U budućnosti se planira izgraditi Outdoor centar, u sklopu kojeg će biti i projekt žičare Osorščica. U Master plan razvoja bike turizma uključeni su svi otoci, manja mjesta kao i unutrašnjost otoka kako bi biciklističkim stazama povezali manja ruralna mjesta te doprinijeli naseljavanju istih. Poznato je da se biciklisti –rekreativci ubrajaju među najbolje potrošače jer izabiru aktivan odmor, žele upoznati otok, isprobati autohtone proizvode i vidjeti neistražena područja.

### 2.3.6. Master plan razvoja turizma otoka Cresa i Lošinja

Nakon uvodne faze projekta, situacijske i tržišne analize i postavljanja strateških okvira, Grad Cres i Grad Mali Lošinj, u suradnji s lokalnim privatnim partnerima Jadranka d.d. i Lošinjskom plovidbom Turizam, u izvedbi savjetničke kompanije - Horwath HTL, ovim

strateškim dokumentom definirat će operativne strategije razvoja, strateške smjernice vezane uz turistički proizvod i infrastrukturu, konkurentnost, marketing i razvoj destinacijskih menadžment organizacija.

Nakon održanih strateških interaktivnih radionica, planira se izrada branding briefa na temelju kojeg će se izraditi temeljni strateški dokument.

Budući brend destinacije Cresa i Lošinja mora predstavljati jedinstveni set iskustva, osjećaja, koristi i slika kojima se stvara tržišna prepoznatljivost i veza s gostima.

Plan je da se ovaj ključni dokument za efikasno i odgovorno upravljanje održivim turističkim razvojem dovrši do kraja 2019. godine nakon čega slijedi primjena u periodu od 2020. do 2025. godine. Temeljem istoga očekuje se definiranje dugoročne vizije, ciljeva rasta i okvir za razvoj konkurentne turističke strategije koji će doprinijeti unaprjeđenju kvalitete života građana i stvaranju novih razvojnih ciklusa.

Dokument sadrži;

1. Strateški okvir
2. Projekti turističke infrastrukture
3. Programi konkurentnosti
4. Smjernice turističkog marketinga
5. Potporne razvojne inicijative

Vizija turizma Malog Lošinj i Cresa

*Mali Lošinj i Cres svojom kvalitetom i jedinstvenošću turističke ponude predstavljaju jednu od vodećih lifestyle i wellbeing otočnih destinacija Mediterana.*

TZG Malog Lošinja i TZG Cresa planiraju sastaviti zajednički sporazum vezano za definiranje zajedničkih aktivnosti u 2020. a odnose se na brandiranje destinacije Cresa i Lošinja i aplicirati na Fond za udružene turističke zajednice.

HTZ dostavlja sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice udruženim turističkim zajednicama na temelju kriterija koje ministar propisuje pravilnikom.

### 2.3.9. Ostali EU projekti -priprema



TZG Malog Lošinja će i dalje pratiti natječaje i programe vezano za apliciranje za dobivanje sredstva iz EU – u tijeku apliciranje na Vela Vrata -Flag natječaj za mjeru 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja -Lagur-Lokalna akcijska grupa u ribarstvu – Flag Vela Vrata

FLAG Natječaj za Mjeru 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja -Predmet i svrha FLAG natječaja je dodjela javne potpore za provedbu Mjere 2.2. u okviru odobrene LRSR s ciljem promicanje zaštite i održivog upravljanja prirodnom resursnom osnovnom i valorizacija kulturne, pomorske i ribarske baštine i povezanih tradicijskih znanja.

### **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – ukupna vrijednost 2.512.500 KN**

#### **3.1. Udruženo oglašavanje TZG Malog Lošinja u 2020. 274.000 KN**

MODEL I A – oglašavanje opće ponude destinacije

Novost u 2020. je poticanje jedinstvenog / udruženog media plana županijske TZ, na način da se lokalne TZ zainteresirane za javljanje na Javni poziv i TZ Kvarnera udruže , te izrade jedinstveni media plan. Na taj način HTZ sufinancira s 80 %, dok ostali sudionici ulažu 20 %. Obzirom na izmijenjene modele oglašavanje kandidiran je jedinstveni media plan putem TZ Kvarnera i dio oglašavanja koje će TZG Malog Lošinja provesti samostalno.

U Italiji planiramo ponavljanje promotivne kampanje na portalu tgcom24.

U pokrajini Bavarska ( München) -digitalna kampanja pred sajam u Münchenu i pred blagdane Duhova.

U suradnji s kampovima na području Grada Malog Lošinja i vezano za rezultate ostvarene u 2019. u tom segmentu smještaju potrebno je dodatno promovirati ovaj vid smještaja -kamping kao i značajnim udjelom u turističkom prometu destinacije, putem medijske agencije IGL planiramo oglašavanje u Süddeutsche Zeitungu čija je naklada 480.000 primjeraka + 1.000.000 čitatelja u online izdanju.

Planira se destinacijski oglas s ponudom kampova u terminu pred sajam u Münchenu i blagdana Duhova kao i prateća digitalna kampanja. ( veljača i travanj 2020.)

3.3. Oglašavanje Croatia's Best Campsites - oglašavanje

3.4. Plakatiranje Faresina o Pio marketing

Planiramo oglašavanje na oglasnim prostorima trajektnih pristaništa Brestova i Valbiska kao i oglašavanje na jumbo plakatima diljem Hrvatske vezano za oglašavanje događanja u destinaciji ( Downhill 2020.)

3.6. On line kampanja Star digital na njemačkom tržištu – samostalno sklapanje ugovora s TZG Malog Lošinja

### 3.2.1. Internet oglašavanje



Oglašavanje Facebook -kroz destinacijske prikaze putem bannerera ili reportaža

TZG Malog Lošinja je predložila oglašavanje online i offline, društvene mreže vezano za destinacijski web.

Naglasak u oglašavanju na digitalnim platformama.

Koristiti sustave HTZ-a , Croatia Feeds

### 3.7.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

U 2020. planiramo održavanje novih stranica kao i trošak prijevoda tekstova.

NOSIOC AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja  
ROK IZVRŠENJA ; Kontinuirano u 2020.godini

### 3.7.3. Web zdravlja losinjhealth.com

Web stranica zdravlja je zajednički projekt TZG Malog Lošinja i Jadranka hotela koji se naslanja na pojačane napore da postojeću ponudu destinacije obogatimo ponudom zdravstvenog turizma. Web zdravlja, pokrenut je prije dvije godine, inicijalno je zamišljen kao destinacijski web u kojem će Jadranka hoteli aplicirati svoje programe, kao i druge članice.

Ideja je kreirati web i ciljati na publiku koja će nas na taj način lakše pronaći kroz objedinjavanje ponude otoka ( ponuda u hotelima, ostali smještajni kapaciteti s ponudom, poljoprivredni proizvodi, poduzetnici, svi koji imaju ponudu koja doprinosu zdravlju, manifestacije ).

Angažirana je tvrtka EY Hrvatska koja će krenuti u development fazu projekta po potvrđenom novom dizajnu stranice i po potvrđenoj strukturi koja će zahtijevati stiliziranje cjelokupnog contenta weba.

Planiraju se osnovni meni – Otok vitalnosti, Lifestyle usluge, Zdravstvene usluge, certifikati i priznanja , smještaj i O Lošinju.

Za sljedeću godinu su planirani troškovi administriranja, prijevoda za web losinjhealth i ostale aktivnosti u suradnji s Jadranka hotelima.

NOSIOC AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Jadranka hoteli d.o.o, ostale članice  
ROK IZVRŠENJA ; Kontinuirano u 2020.

### **3.8. Destinacijski brand management**

**935.000 KN**

#### **3.8.1. Podrška gospodarskim subjektima u marketinškim aktivnostima, udruženom oglašavanju, nastupi na turističkim sajmovima i ostale marketinške aktivnosti**

Nastavljamo s konceptom koji će biti dodatna mogućnost članicama da unaprijede svoje marketinške mogućnosti. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja podržat će dodatno i financijski, ovisno o udjelu u plaćanju boravišne pristojbe hotela, kampova, malog i srednjeg poduzetništva, iznajmljivače, agencije, pansionere i dr. Realizirat će se ugovori o sufinanciranju marketinških aktivnosti članica koje će uključivati; dio aktivnosti udruženog oglašavanja, nastupe na turističkim sajmovima i ostale oblike prezentacija i oglašavanja u dogovoru s TZG Malog Lošinja.

3.8.1.1. Jadranka hoteli – marketinške aktivnosti	290.000 kn
3.8.1.2. Jadranka kampovi – marketinške aktivnosti	300.000 kn
3.8.1.3. Lošinjska plovidba Turizam	80.000 kn
3.8.1.4. Uvala Poljana	65.000 kn

3.8.1.5. Ostale članice	30.000 kn
3.8.1.6. Agencije i privatni iznajmljivači	145.000 kn
3.8.1.6.1. RAZVOJ DMC-a, turističkih proizvoda	30.000 kn
3.8.1.6.2. DBM PRIVATNI SMJEŠTAJ	115.000 kn
Edukacije iznajmljivači	15.000 kn
Forum iznajmljivača – Inovativni privatni !	30.000 kn
Lošinjski cvijet ( nabava sadnica i nagrađivanje )	50.000 kn
Marketinške aktivnosti –privatni smještaj	20.000 kn

Razradit ćemo niz aktivnosti i pripremiti poziv koji ćemo provoditi periodično tijekom godine.

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, planiramo nastaviti s konceptom suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavljuje Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača.

### **3.9. Opće oglašavanje ( oglašavanje u tisku, TV oglašavanje ) 300.000 kn**

3.9.1. Specijalne radio i TV emisije ( Otoci- net, Turizmoteka -sklopljeni ugovori o suradnji na godišnjem nivou za oglašavanje)

3.9.2. Radio Lošinj – Radio Jadranka -sufinanciranje na godišnjoj razini

3.9.3. Oglašavanje Downhill 2020.– posebno se planira oglašavanje najvećeg sportskog događanja u 2020. u domaćim i stranim medijima.

3.9.4. Ostala oglašavanja

TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim tiskovinama i ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanjem u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

U ovoj grupi oglašavanja planiramo i zajednička oglašavanja s TZG Cresa.

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, članice TZ  
ROK IZVRŠENJA : Siječanj – prosinac 2020.

### **3.10. Brošure i ostali tiskani materijali**

**501.500 kn**

#### **PRIJEDLOG PROMOTIVNIH MATERIJALA U 2020.**

##### **Tisak separata po proizvodima**

Coolture, plaže, events

##### **IMAGE KATALOG -reprint**

##### **ŠETNICE I PJEŠAČKE STAZE -reprint**

##### **PLAN GRADA MALOG LOŠINJA**

- Karta na kidanje A3, na poleđini korisne informacije i atrakcije

##### **INFORMATION – reprint brošure sa skraćenim tekstom**

##### **PLAN NEREZINA**

- Napraviti reprint prospekta, korekcije na karti, tekstu, nove fotografije
- Razmotriti s članicama koncepciju izrade prospekta

##### **PLAN VELOG LOŠINJA**

- Napraviti reprint prospekta, korekcije na karti, tekstu, nove fotografije

##### **PLANOVI OTOKA Susak, Unije i Ilovik**

- Nova podloga ortofoto karta
- Karte na kidanje, poleđina korisne informacije o otoku (red plovidbe, pošta, dućani), atrakcije, događanja

##### **OSTALI PROSPEKTI;**

- Brošura Interpretacijski plovidbeni centar pomorske baštine otoka Lošinja Lošinjski loger „ Nerezinac „
- Promidžbeni materijali za **DOWNHILL 2020.**
- Brošure za Festivale

### **Lošinjski otočni suveniri + Apoksiomenovi suveniri**

- opis, kontakti, fotografije
- prodajna mjesta, tekstualno

### **Ostali materijali:**

- novi video clipovi u trajanju od 30 sek. po temama iz separata, manifestacije
- Roll up-ovi
- Uredski materijal
- Stikovi
- Mali uredski pokloni, personalizirani

**Prijevod promidžbenih materijala** 30.000 kn

**Skladište HTZ-a za promidžbeni materijal – najam prema ugovoru sa HTZ-om**

10.000 kn

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja  
ROK IZVRŠENJA : Siječanj - prosinac 2020.

**3.11. Suveniri i promotivni materijali** 100.000 kn

Planira se revizija postojećih originalnih lošinjskih suvenira i mogućnost da budu u prodaji.

Ostali promotivni materijali

U tijeku godine potrebna nam je određena količina lokalnih suvenira radi poklona partnerima, stalnim gostima, novinarima i sl.

Nastavljamo s linijom šalica Lošinjskim jedrima oko svijeta, prirodnom lošinjskom kozmetikom, primjercima originalnih lošinjskih suvenira i proizvoda, primjercima proizvoda na temu Apoksiomena i antike.

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja  
ROK IZVRŠENJA : Siječanj –prosinac 2020.

### **3.12.City light**

**30.000 kn**

Izmjena folija na city light-u, osiguranja, održavanje.  
Planiramo češće mijenjati folije radi ažurnosti događanja i informacija na city-ligtu.

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; TZG MALI LOŠINJ;  
ROK IZVRŠENJA : VELJAČA – PROSINAC 2020.

### **3.13.Info table i edukativne ploče**

**10.000 kn**

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Lošinj usluge, Grad  
Mali Lošinj

ROK IZVRŠENJA : Siječanj – prosinac 2020.

## **4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI – ukupno: 420.000 kn**

### **4.1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav**

Prema prijedlozima članica planiraju se nastupi na turističkim sajmovima u 2020.godini dok će se troškovi nastupa članica sufinancirati iz dijela rashoda planiranih pod točkom 3.8.1. Podrška gospodarskim subjektima u marketinškim aktivnostima.

SAJMOVI HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE 2020			
RB.	GRAD	SAJAM	DATUM
1	Stuttgart	CMT	11.-19.01.2020
2	Utrecht	VAKANTIEBEURST	15.-19.01.2020
3	Helsinki	MATKA	15.-19.01.2020
4	Beč	FERIENMESSE	16.-19.01.2020
5	Düsseldorf	BOOT	18.-26.01.2020
6	Madrid	FITUR	22.-26.01.2020
7	Milano	BIT	09.-11.02.2020
8	München	F.RE.E.	19.-23.02.2020
9	Herning	FERIE FOR ALLE	21.-23.02.2020
10	Essen	REISE+CAMPING	26.02.- 01.03.2020
11	Berlin	ITB	04.-08.03.2020
12	Tulln	BOOT	05.-08.03.2020
13	Pariz	MAP	12.-15.03.2020
14	Dubai	ATM	19.-22.04.2020
15	Rimini	TTG INCONTRI	09.-11.10.2019
16	London	WTM	04.-06.11.2019
17	Pariz	SALON NAUTIQUE	07.-15.12.2019.

U suradnji s TZ Kvarnera planiraju se sudjelovanja informatora članica na prezentacijama koje se organiziraju u okviru održavanja turističkog sajma.

NOSIOCI AKTIVNOSTI; TZG MALI LOŠINJ; ČLANICE TZ; TZ KVARNERA, HTZ

#### 4.2. Studijska putovanja

20.000 kn



Planiraju se studijska putovanja u posjet drugim destinacijama, primjena dobre prakse rada DMO.

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, članice TZ, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Kvarnera

ROK IZVRŠENJA: Siječanj - prosinac 2019.





<b>4.3. Posebne prezentacije</b>	<b>180.000 kn</b>
4.3.1. Prezentacija u Hrvatskoj	20.000 kn
4.3.2. Prezentacije u inozemstvu	160.000 kn

- ✓ Planiramo prezentaciju Lošinja u Sloveniji u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Sloveniji
- ✓ Nizozemska
- ✓ Njemačka
- ✓ Francuska
- ✓ Downhill destinacije u 2020. -prezentacije

#### **4.4. Prihvat novinara 120.000 kn**

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZG Malog Lošinja u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i podižu kvalitetu usluge.

Odabir i prihvat studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

-  U suradnji s HTZ-om
-  U suradnji s Predstavništvima HTZ-a
-  U suradnji s TZ Kvarnerom i PR agencijama
-  Na prijedlog partnera i članica

Prihvat i boravak novinara u Malom Lošinju organizira se uz suorganizaciju i financijsku potporu gospodarskih subjekata u destinaciji, TZ Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice.

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice TZ, Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera

ROK IZVRŠENJA: Siječanj - prosinac 2020.

4.5. Kongresni turizam 50.000 kn

Sufinanciranje troškova sudionika kongresa u vidu prezentacija, suvenira za učesnike.

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice TZ, ostali partneri

ROK IZVRŠENJA: siječanj - prosinac 2020.

## **5. INTERNI MARKETING – u ukupnom iznosu 100.000 kn**

### **5.1. Edukacija i suradnja 60.000 kn**

5.1.1. Suradnja s obrazovnim institucijama -Srednja škola, Osnovna škola, Dječji vrtić

10.000 kn

5.1.2. Plavi svijet – Mali Lošinj –oporavilište za morske kornjače

10.000 kn

5.1.3. Suradnja s Lošinjskim muzejom

20.000 kn

5.1.4. Suradnja s Pučkim otvorenim učilištem -edukacija za članice

20.000 kn

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice, udruge,

ROK IZVRŠENJA: Siječanj – prosinac 2020.

### **5.2. Nagrade i priznanja**

**40.000 kn**

- Nagrade i priznanja u okviru projekta naj djelatnik

- Dodjelu organizirati za Svjetski dan turizma 27.09. uz prezentacije po određenoj temi
- Nagraditi inovacije, novitete u ponudu, određeni program, izlet, doživljaj
- Nagraditi naj učenike po uspjehu u školi, sudjelovanju na tematskim natjecanjima, kvizovima po lošinjskim temama
- Dodjela nagrada naj djelatnicima: lokalno, regionalno, nacionalno
- Nagrada za manifestaciju (broj dolazaka, medijska pokrivenosti ...)
- Najljepši vrtovi i okućnice  
Obilazak komisije, profesionalni fotograf

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice TZ;  
ROK IZVRŠENJA : Kontinuirano u 2020.

**6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA – ukupan iznos 403.000 kn**

**6.1. Produkcija multimedijalnih materijala, fotoarhiv Turističkog ureda, video klipovi, teaseri 120.000 kn**

**FOTO + VIDEO**

Nastavak stvaranje fotodiateke, koristeći materijale i domaćih autora -fotografa, za otkupljivanje fotodiateke.

**6.2. Suradnja s institucijama 43.000 kn**

\* Suradnja s međunarodnim institucijama -UNWTO

Za potrebe Svjetske turističke organizacije, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sudjeluje kroz:

1. Pisanje Case study-a (Studija slučaja) o različitim temama – od gastronomije, održivom razvoju i sl. ovisno koji Globalni izvještaj UNWTO-a se priprema
2. Ispunjavanje različitih anketa
3. Davanje prijedloga o programu rada za naredne godine
4. Prijava na UNWTO nagrade za izvrsnost u inovacijama u turizmu

\* Klaster zdravstvenog turizma

\* Global Green Destinations Days

### **6.3. ETIS, CROSTO -razvoj projekta**

**30.000 kn**

#### **Održivi razvoj – nastavak projekta ETIS**

Obveza Turističke zajednica Grada Malog Lošinja i Grada Malog Lošinja:

- nastaviti sa mjerenjem 46 indikatora
- dodavanje u kontinuitetu novih indikatora mjerenja
- javno prezentiranje rezultata
- medijska promocija.

Ujedno iniciramo ideju uključenja u UNWTO projekt, čime bi destinacija dobila na dodatnoj promociji.

ETIS je izuzetno važan projekt za destinaciju, premda njegovi učinci nisu odmah vidljivi, za svako dugoročno planiranje razvoja destinacije podaci dobiveni mjerenjem kroz sustav ETIS su neophodni.

### **6.4. PR ugovori – strana tržišta**

**140.000 kn**

#### **6.4.1. Ugovori s TZ Kvarnerom**



Udruživanje sredstava za sufinanciranje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2020. godini-sukladno prijedlogu TZ Kvarnera planiran iznos sufinanciranja

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, TZ Kvarnera  
ROK IZVRŠENJA : Siječanj - prosinac 2020.

**6.5. Press clipping 70.000,00 kn**

Planira se praćenje press objava u suradnji s Presscutom i Medianetom, s novim ključnim riječima, video klipovima i radio isječcima.

NOSIOCI AKTIVNOSTI: Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj  
ROK IZVRŠENJA: Kontinuirano u 2020.

**7. Posebni program 100.000,00 kn**

**Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena**

**8. Ostali troškovi 30.000,00 KN**

U ovoj grupi troškova planiramo sufinanciranje

**9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30 %)**

Planiran je iznos transfera boravišne pristojbe Gradu Mali Lošinj u iznosu  
od **2.535.000 KN**

<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>11.689.500 kn</b>
--------------------------	----------------------

U Malom Lošinju, studeni 2020.

